

돈 버는 디지털 광고 팝콘 플랫폼

popconn

팝콘플랫폼

# 대리점 & 가맹점 사업설명회

주식회사 나라메타  
서울특별시 구로구 디지털로33길 27, 1206호

[www.popconn.kr](http://www.popconn.kr)

# 01. 대리점 (판권) VS 가맹점



## ❖ 대리점 (판권 사업)

- 본사와의 계약으로 지역 판권을 획득
- 판매권을 획득 한 지역 내 가맹점에서 결제가 발생 시 **건별 요율 수익 창출**
- 건별 요율 수익 안내
  - 대리점 30P
  - 지 사 60P
  - 총 판 100P

# 01. 대리점 (판권) VS 가맹점



## ❖ 가맹점

- 본사와의 광고계약으로 가맹점 등록
- 광고계약 등록비 1년 기준 110만원
- 1년 계약 후 월 관리비 22,000원
- 가맹점주 본인 위치 사업장에 유닛 제공
- 가맹점주 본인 위치 사업장에 간판 제공
- 가맹점주 본인의 광고만 무한 노출
- 가맹점 전산 등록
- 쿠폰 기능 제공
- 수수료 면제

## 02. 팝콘 플랫폼 대리점의 정의

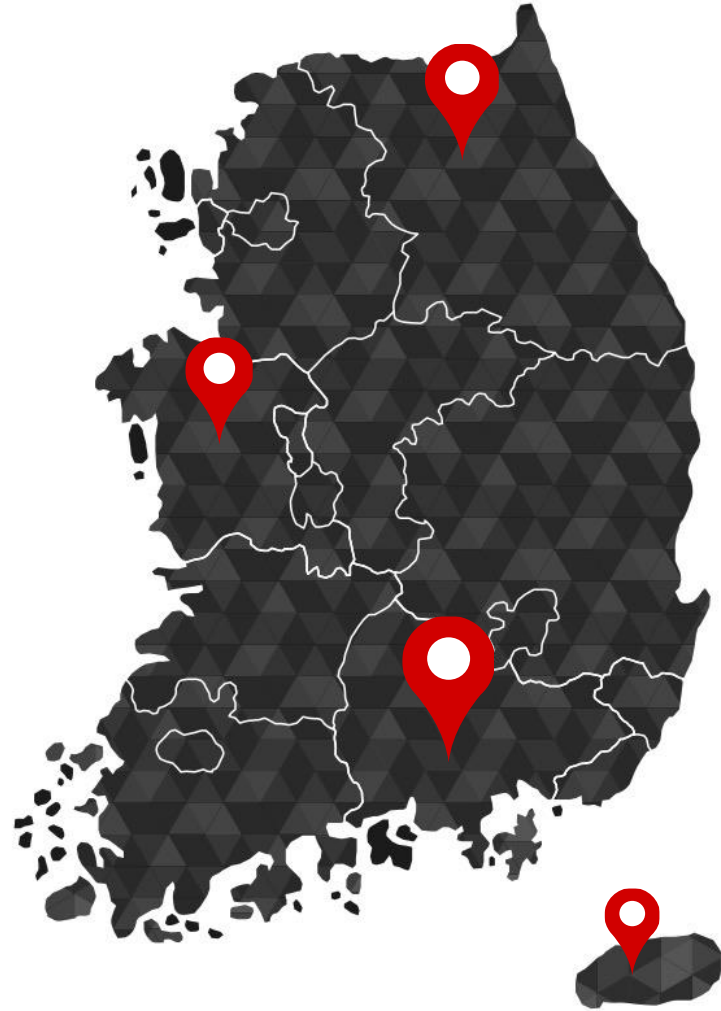
팝콘 플랫폼에서 지역판권을 획득하고 가맹점을 모집하여 요율 수익을 창출하는 사업자



### 03. 대리점의 사업 비전



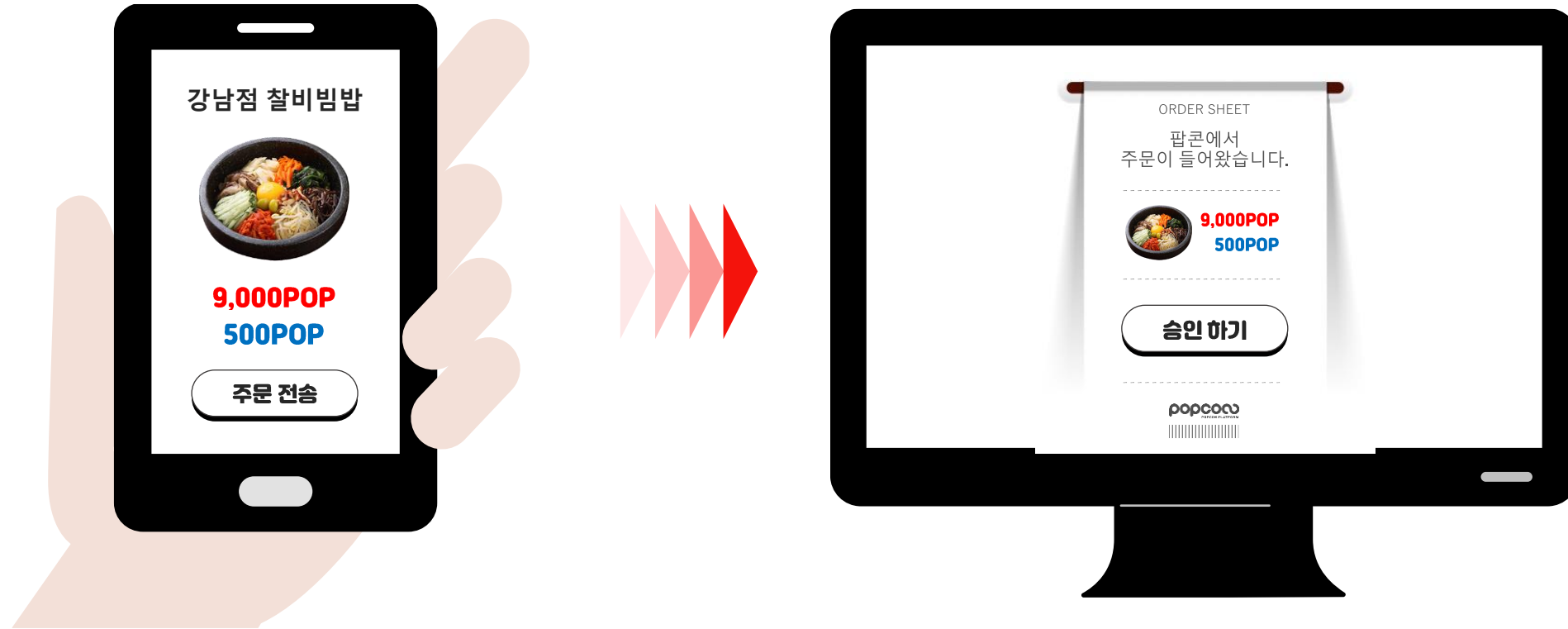
## 04. 대리점 배정 방식



지역별  
총판, 지사, 대리점으로  
진행

상권이 발달한 '동'은  
대리점 3개 이상도  
입점 가능

## 05. 팝콘 가맹점 결제 프로세스



1. 팝콘회원은 회원전용 전산에 충전을 한다
2. 팝콘회원은 매장에 방문한다
3. 팝콘 가맹점 전산에 접속해서 해당 매장의 메뉴를 선택
4. 이미 정해진 메뉴와 POP을 한 번에 주문과 이체 동시 완료

1. 가맹점에 설치된 포스기 또는 핸드폰에 팝콘 가맹점 전산을 설치
2. 가맹점으로 등록 후 사용
3. 매장에서 고객이 주문하면 포스에서 알림
4. 화면에서 소리가 나면 확인할 때 까지 소리와 알림이 멈추지 않음 (타사도 같은 방식)
5. [승인하기]를 클릭하면 POP이 이체됨

## 06-1. 사례로 보는 팝콘 가맹 대리점의 수입

01

본사가 강남권에 30개의  
가맹점을 모집했을 때

강남권 선정 대리점은  
계약과 동시에 30개  
가맹점 확보

02

팝콘 회원이 100만명 시  
가맹점 1곳 당 월 평균 3만원 수입

본사가  
30개의 가맹점 계약 시  
월 3만원 x 30개 가맹점  
= 매월 90만원 수입

03

100개의 가맹점이  
하부에 있으면

월 3만원 x 100개 가맹점  
= 매월 300만원 수입



## 06-2. 사례로 보는 팝콘 대리점의 수입



## 07. 대리점의 모집 수입

### 직급에 따른 모집소개 수익율

대리점이  
대리점 모집시

40% 수익

지사 / 총판이  
대리점 모집시

50% 수익

대리점은  
지사 모집이 불가

지사 X

지사 모집 권한

지사, 총판

지사가 대리점  
10명 모집 시

최소 500만원  
수익

직급이 지사일 경우 110만원 대리점 10명 모집 시

**500만원 + 가맹점요율수익 @**

총판은 하부 매출 1억원 이상 유치 시

**선착순 자격 10명**

## 08. 지역별 경매 판권



**모든 대리점 / 지사**  
지역별 판권 경매 방식  
으로 낙찰

**총 판**  
매출이 높은 순위로  
결정

## 09. 대리점, 지사, 총판

### 총판

대리점과 지사 모집(자율성), 지사 관리(의무성)

- 10구좌 선착순 (1인 1구좌)
- 총 매출 1억원 이상 선착순 10명 한정

### 지사

대리점 모집(자율성), 대리점 관리(의무성)

- 100구좌 + @ 선착순 (1인 1구좌)
- 1구좌 : 550만원 (소멸성)
- 서울지역 1,100만원 ~ 1,650만원

### 대리점

가맹점 모집(자율성)

- 2000구좌 + @ 선착순 (1인 1구좌)
- 1구좌 : 110만원 (소멸성) ~ 낙찰가
- 서울지역 220만 ~ 330만

현재 조기 진입 할인혜택 판권비

대리점 **110만원**, 지사 **550만원**, 총판 매출 **10,000만원**

# 10. 본사 지원 및 대리점으로 쉽게 돈벌기 노하우



- 대리점이 대리점 모집 시 : 40만원 수당(40%) \*3.3% 세후 지급
- 지사, 총판이 대리점 모집 시 : 50만원 수당(50%) \*3.3% 세후 지급
- 지사, 총판이 지사 모집 시 : 250만원 수당(50%) \*3.3% 세후 지급

# 11. 대리점 사업의 매력 포인트

가맹점 한 번 유치로 폐점 때까지 평생 요율 수익



## 12. 팝콘 가맹점

팝콘 가맹점을 안내합니다

- 팝콘 가맹점이란?

- 온라인 상 팝콘 플랫폼의 MAP을 기반으로 유닛을 활용하여 디지털 옥외광고를 할 수 있는 가맹점을 말한다



- 가맹점 요약
- 본사와의 광고계약으로 가맹점 등록
- 광고계약 등록비 **1년 기준 110만원**
- 1년 계약 후 **월 관리비 22,000원(부가세포함)**
- 가맹점주 본인 위치 사업장에 유닛 및 간판 제공
- 가맹점주 본인의 광고만 무한 노출
- 가맹점 전산 등록
- 쿠폰 기능 제공
- 수수료 면제

## 12. 팝콘 가맹점

배달의 민족 수수료

	중계이용료			결재수수료	최종 수수료	배달비	
	수수료	부가세	합계	부가세 포함			
배민포장	-			3.3%	3.3%	점주 배달	
오픈리스트	6.8%	0.68%	7.48%	3.3%	10.78%	점주 배달	
알뜰배달	6.8%	0.68%	7.48%	3.3%	10.78%	2,500 ~ 3,300원	
울트라콜	깃발 1개 88,000 원 (부가세 포함)			3.3%		점주 배달	
배민원	기본	6.8%	0.68%	7.48%	3.3%	10.78%	0 ~ 6,000원
	배달비절약	15%	1.5%	16.5%	3.3%	19.8%	900 ~ 2,900 원
	통합형	27%	2.7%	29.7%	3.3%	33%	배달료 포함

**팝콘 가맹점은 무료!!**





## 12. 팝콘 가맹점

팝콘 가맹점 영업을 안내합니다

- 팝콘 가맹점 영업이란?

- 온라인 상 팝콘 플랫폼의 MAP을 기반으로 유닛을 활용하여 디지털 옥외광고를 할 수 있는 가맹점을 팝콘플랫폼에 유치하는 일을 말한다



- 가맹점 **영업** 요약

- 무료회원부터 누구나 영업 가능

- 수수료 30% : 110만원 → **수수료 30만원**

- 1년 후 매월 20,000원 관리비 → **수수료 6,000원**

- 한번 영업해서 등록 시 사업장이 영업을 계속 할 경우 계속 수익

- 예) 100곳 : 수수료 3,000만원 + 매월 60만원

- 300곳 : 수수료 9,000만원 + 매월 180만원

- 500곳 : 수수료 1억 5,000만원 + 매월 300만원

# 13. 팝콘 대리점 VS 가맹점 수익 구조

수익구조 요약 정리



- 대리점 수익 구조
  - 모집수수료
    - 대리점 40%
    - 지사, 총판 50%
  - 요율 수수료 (1건 결제시)
    - 대리점 30POP
    - 지사 60POP
    - 총판 100POP
- 가맹점 수익 구조
  - 모집 수수료 30% 15만원 → 30만원
  - 관리 수수료 1곳당 매월 6,000원

# 13. 팝콘 대리점 VS 가맹점 수익 구조

수익구조 요약 정리

- 대리점 수익 구조

- 모집수수료

- 대리점 40%

- 지사, 총판 50%

- 요율 수수료 (1건 결제시)

- 대리점 30POP

- 지사 60POP

- 총판 100POP

- 가맹점 수익 구조

- 모집 수수료 30% 15만원 → 30만원

- 관리 수수료 1곳당 매월 6,000원

예시)

- 대리점 110만원 판권 등록

- 대리점 5개 모집 수수료 200만원

- 100개의 가맹점에서 100회 결제시  
요율 수수료 매월 900만원

- 가맹점 100개 모집시

- 모집 수수료 1,500만원 → 3,000만원

- 1년 뒤 관리 수수료 매월 60만원

- 합계

- 모집(대리점+가맹점)수수료

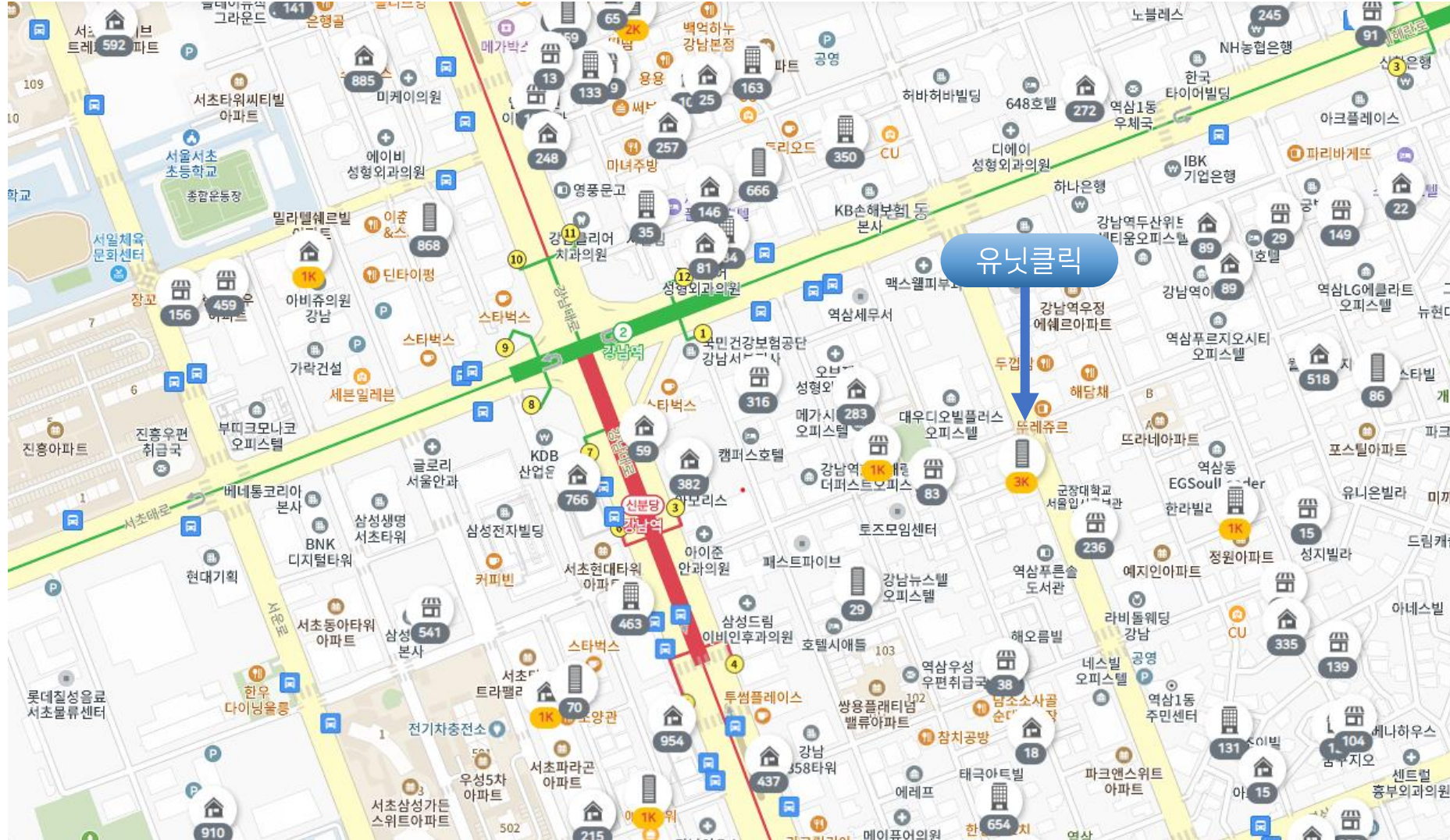
- 200만원 + 1,500만원 = 1,700만원

- 매월(요율+관리) 수수료

- 900만원 + 60만원 = 960만원

# 14. 팝콘 유닛 디지털 옥외 광고판 상품 광고

팝콘 유닛을 클릭하면 상품을 홍보 할 수 있습니다



# 14. 팝콘 유닛 디지털 옥외 광고판 상품 광고

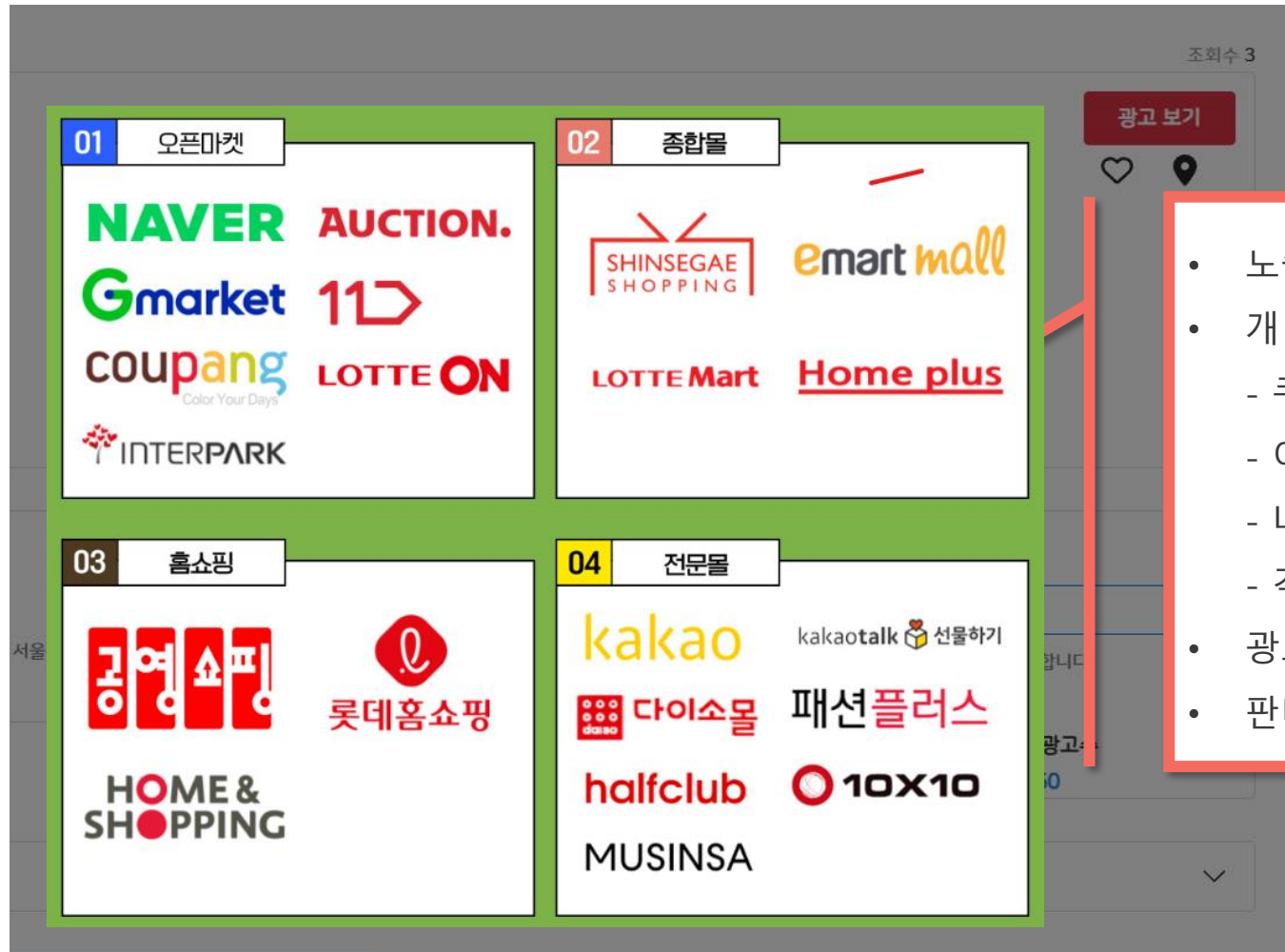
팝콘 유닛을 클릭하면 상품을 홍보 할 수 있습니다



- 노출광고 모든 상품 홍보 가능
- 개인, 기업, 쇼핑몰, 행사안내, 공익광고 등
  - 쿠팡 판매 대행
  - 아마존 판매 대행
  - 네이버, 구글 스토어
  - 각종 개인 및 기업 쇼핑몰 담당
- 광고수익 - 건물주 7 : 팝콘 3 (모든 경비 제외 후 정산)
- 판매수익 - 건물주와 광고주 협의하여 수익 분배

# 14. 팝콘 유닛 디지털 옥외 광고판 상품 광고

팝콘 유닛을 클릭하면 상품을 홍보 할 수 있습니다



- 노출광고 모든 상품 홍보 가능
- 개인, 기업, 쇼핑몰, 행사안내, 공익광고 등
  - 쿠팡 판매 대행
  - 아마존 판매 대행
  - 네이버, 구글 스토어
  - 각종 개인 및 기업 쇼핑몰 담당
- 광고수익 - 건물주 7 : 팝콘 3 (모든 경비 제외 후 정산)
- 판매수익 - 건물주와 광고주 협의하여 수익 분배

# 15. 개발 진행 시연

팝콘 가맹점



# 15. 개발 진행 시연

팝콘 상품광고 판매점





# 15. 개발 진행 시연

팝콘 가맹점은 각 카테고리별로 검색 예정



# 15. 개발 진행 시연

CPC 누적수 2,103,534    금일 가입자수 76    랭킹 2위 redstone21c (초대 327)    전일 분양유닛수 12,345    국내 남은유닛수 1,705,040    금일 유닛가격 100,000    금일 배당금 10,790,006    광고보기 153,071    발송팔기 90,104

POPCON PLATFORM **popcon**    공지사항    이벤트    MAP스토어    새 유닛구매    보유유닛거래    팝콘물    bluei9

The screenshot displays a map interface with several property icons overlaid. The icons are categorized into four types: House (house icon), Shop (shop icon), Building10F (tall building icon), and Building50F (shorter building icon). Each icon contains a numerical value representing the number of units available. The map also shows major roads and landmarks like '경복궁' (Gyeongbokgung) and '선진서바이' (Seonjin Seobai). Below the map, there are four filter buttons: 'House', 'Shop', 'Building10F', and 'Building50F'. Each button has a corresponding icon and a brief description of the property type.

- House**: House는 개인의 취향에 따라 1 타이 드리치오스르 마트 스 이스1 이다
- Shop**: Shop은 음식점, 카페, 제과점 등 가조 시청 사저이 이저가느해 이다
- Building10F**: 10층 빌딩은 실제 유닛으로 파매시 1 2층이 파매디규이으며
- Building50F**: 50층 빌딩은 실제 유닛으로 파매시 1층부터 5층까지 파매디규이으며

POPCONN PLATFORM

popcorn

- 감사합니다 -